

## Communiqué de presse

Montpellier le 26 mars 2007

### L'ESCAIA à l'heure Chinoise

L'ESCAIA (*Ecole Supérieure de la Coopération Agricole et de l'Industrie Alimentaire*) a reçu récemment la visite de **M.WANG**, représentant de la province de Hubei du bureau des affaires étrangères et également représentant de la fédération coopérative de cette même province.

La venue de cet invité de marque s'inscrit dans la logique d'échange entamée par la **FRCA** (*Fédération Régional de la Coopération Agricole*) lors de son dernier voyage en Chine.

Les coopérateurs chinois après un tour du monde des coopératives en Australie notamment, aux Etats-Unis etc. ont jeté leur dévolu sur le modèle français.

Le gouvernement chinois donne les outils de transformation aux producteurs qui sont tenus de mettre en place une organisation.

L'intérêt de la Chine pour le management à la française des coopératives est donc légitime puisque c'est un modèle qui historiquement a fait ses preuves, qui permet l'intégration des producteurs à l'économie de marché.

C'est là que l'ESCAIA intervient : former des cadres de coopératives à la gouvernance, intérêt de la Chine d'autant plus fort qu'il n'existe pas d'autres institution de ce type en Europe.

L'objectif est posé : accueillir 15 directeurs de coopératives pour une formation au management d'ici le mois d'août.

Par ailleurs, une importante société publique de distribution en Chine des Vins du Languedoc-Roussillon sélectionne ses 15 meilleurs commerciaux pour les envoyer en septembre à l'ESCAIA « comme une récompense » afin de comprendre les vins régionaux, apprendre à déguster, connaître l'histoire du vin, le savoir faire, l'offre en Languedoc-Roussillon, les éléments marketing etc. voilà ce que les étudiants chinois apprendront avec les formations que propose l'ESCAIA.

Autre objectif avoué : développer les ventes de vins régionaux sous la bannière **Sud de France** pour promouvoir l'appellation à l'étranger. Olivier Rives, Secrétaire Général de l'ESCAIA et Directeur de la FRCA LR nous explique : 'Il y a de très bon contacts entre les entreprises du Languedoc-Roussillon et la Chine sur des importations de bouteilles et de vin en vrac et conteneurs. Beaucoup d'acheteurs chinois souhaitent communiquer sur le concept de la marque collective Sud de France, il existe même aujourd'hui une filiale d'importation des vins LR. « Nous accueillons nos premiers élèves chinois à l'ESCAIA et nous espérons qu'ils deviennent les ambassadeurs du vin de notre région dans leur pays », indique Olivier Rives.

Voilà donc un des objectifs du Contrat de Filière signé avec la région en bonne voie : mettre en valeur la filière des vins du Languedoc-Roussillon Sud de France.

Contact Presse :

SFages RP / Camille Pujol / 06 18 31 24 05 / camille@sfages.com