

Nectavigne[®], le fruit tendance de l'été 2007



Nectavigne[®] poursuit son chemin à la rencontre des consommateurs. Lancée de façon significative sur le marché en 2004, elle confirme depuis son positionnement d'innovation "différenciante" dans la gamme des pêches et nectarines.

Désignée par le *magazine Linéaires* comme **l'innovation de l'année 2006** en fruits et légumes avec 41 % des suffrages, elle conquiert chaque année de nouveaux consommateurs qui découvrent le produit et manifestent sans réserve leur enthousiasme.

Depuis 2 ans, le marché accueille avec bonheur

- **le produit** parce qu'il leur parle de terroir, de naturalité, parce qu'il exprime à la fois noblesse et rusticité,
- **la marque et ses éléments de présentation** : le plateau, les affiches et mobiles, les fiches recette...

Pour cette campagne 2007, la filière **Nectavigne[®]** poursuit ses efforts pour développer et accompagner son produit sur le marché.

Au programme de cette saison :

- **un potentiel** qui continue à croître (700 t en 2007) et **un développement de la gamme des variétés** qui permet un élargissement progressif de la période de vente sur juillet,
- **un effort particulier** pour faire connaître le produit avec le lancement de la barquette promotionnelle 6 fruits,
- **un tout nouveau site web www.nectavigne.com** où les consommateurs pourront retrouver le produit ainsi que des suggestions d'utilisation et de préparation.

Contact Presse :

SFages RP – Sophie Fages / Emilie Clavel – 06 22 94 11 13 – sophie@sfages.com