

## Les Domaines Auriol gagnent le Prix de l'Ambition de la région Sud Ouest – Catégorie International

Mardi 19 février a été annoncée la bonne nouvelle ! Les Domaines Auriol ont remporté le prix de l'Ambition région Sud Ouest catégorie International de la Banque Palatine – La Tribune. Au-delà de la reconnaissance du parcours de Claude Vialade, c'est **toute son équipe et le travail de plus d'une décennie** qui se voient ainsi récompensés !



« international »

L'originalité des Domaines Auriol est d'adapter **le profil des vins aux consommateurs étrangers**. « Réinventer l'artisanat industriel » est la phrase vocation de cette entreprise. L'artisanat dans l'art de l'assemblage personnalisé des vins, industriel par la prise en compte des données logistiques, démarche Iso et traçabilité. Les Domaines Auriol ont ainsi pris le pari de s'imposer par le marketing : profil méditerranéen pour ses marques de vins Plaisir, vins d'image à forte identité, vin bio, et ainsi, accroître sa part de marché, notamment sur les pays émergents. Et cela fonctionne à merveille !

Cette maison languedocienne, chargée de la vinification, de la production et du négoce de vin du Sud de la France, a multiplié son chiffre d'affaires par 4 en 10 ans. Malgré des résultats stationnaires sur ces 3 dernières années, l'entreprise a un fort potentiel de croissance et exporte à 95% de son activité.

Dans un contexte de concurrence accrue, l'entreprise a l'ambition de se développer grâce à la notoriété du vin français à l'international et à **son adaptabilité propre**. Les Domaines Auriol ont par exemple adopté le système de la capsule à vis conditionnement novateur sur le marché international.

[www.saint-auriol.com](http://www.saint-auriol.com)

### **Qu'est-ce que le prix de l'Ambition de la Banque Palatine**

Après le succès de la première édition, la Banque Palatine et La Tribune ont lancé le Prix de l'Ambition 2008, le prix national destiné à valoriser les PME.

Le Prix de l'Ambition est un outil d'impulsion et de valorisation de l'esprit de conquête des entreprises, premier prix du genre, proche du terrain et bénéficiant de parrains prestigieux : un rendez-vous annuel des entreprises avec les media. Plus qu'une simple distinction, les vainqueurs y gagneront une forte notoriété sur le plan régional puis national, une caution d'expertise pour ses partenaires et un motif de fierté pour ses collaborateurs. 3 catégories sont représentées :

- **Croissance** : augmentation du chiffre d'affaires, des effectifs...
- **International** : projet original d'exportation, de diversification ou d'implantation à l'étranger
- **Reprise / Transmission** : valorisation de l'entreprise reprise / transmise (chiffre d'affaires, fonds propres, création d'emplois, ...)

Renseignements : <http://www.prixambition.fr> –

Solange Stricker Finincom / Axel de Chavagnac / [a.dechavagnac@solange-stricker.com](mailto:a.dechavagnac@solange-stricker.com) - 01 40 71 32 77