



CHATEAU DE LA TUILERIE

Communiqué de Presse

Château de la Tuilerie annonce l'ouverture d'un espace privilège sur sa boutique en ligne



« Voilà vingt sept ans que je préside aux destinées des vins et spiritueux du Château de La Tuilerie, propriété familiale. Parce que j'aime ce qui est beau et bon, je suis tombée amoureuse de ce terroir unique et je lui ai consacré tout mon temps. Internet vous ouvre les portes du domaine du Château de la Tuilerie qui est une des belles références de Rhône. Notre boutique en ligne vous conduit virtuellement, au cœur de nos vignes et dans le secret et le silence de nos chais. »
Chantal Comte

Désireux de faire partager une passion pour cette région viticole et son terroir, le Château de la Tuilerie ouvre, sur sa boutique en ligne www.chateautuilerie.com, un Espace Privilège « *Les Ventes Privées de Chantal Comte* ».

Quelques mois après le lancement de sa boutique en ligne, et pour récompenser les clients internautes de leur fidélité, Le Château de la Tuilerie ouvre un espace « privilège » : *Les Ventes Privées de Chantal Comte* ». Chaque mois, le Château de la Tuilerie garantit une sélection de ses meilleures cuvées à prix préférentiel. Les internautes retrouveront régulièrement les nouveaux millésimes, les nouveaux produits, les coffrets-cadeaux...

Chaque mois, le Château de la Tuilerie organisera une vente privée sur sa boutique en ligne pendant 10 jours. L'inscription aux Ventes Privées est gratuite, il suffit de créer un compte en quelques clics pour ensuite recevoir par mail la sélection à prix préférentiel.

Pour le lancement de la première Vente Privée le 18 avril 2008, le Château de la Tuilerie a choisi de proposer sa cuvée AOC Costières de Nîmes avec Le château de la Tuilerie Rouge Millésime 2006 et le château de la Tuilerie Rosé, millésime 2007, médaillé d'argent au Concours Général Agricole de Paris en 2008.

D'ici la fin de l'année, le Château de la Tuilerie envisage de proposer dans cet espace les produits du terroir de producteurs amis, pour le plus grand plaisir de ses clients.

Prochaine date : Du 16 mai au 26 mai (www.chateautuilerie.com)

Contact Presse : SFages 06 18 31 24 05 sophie@sfages.com