

International Language Organisation présente sur Vinexpo

« The Wonderful World of Wine »

1^{er} DVD rom interactif anglais pour les professionnels du vin

Société spécialisée dans le service linguistique aux professionnels, formation, traduction, interprétariat depuis 1993 et spécialiste dans des formations anglais vitivinicole ILO présente à Vinexpo sa dernière innovation : « The Wonderful World of Wine » un DVD rom riche interactif anglais pour les professionnels du vin. « *L'objectif est d'aider les vignerons et tous les professionnels du vin à parler de leurs vins en anglais pour mieux les vendre* » explique Claire Jones, Responsable du Service pédagogique et du Pôle Innovation de ILO. « *Grâce à cet outil innovateur les professionnels peuvent apprendre l'anglais et développer des réflexes à travers des modules spécifiques : cépages, régions de France, viticulture, vinification, dégustation, accords mets et vins.* »

Un outil pratique :

Sa grande innovation « vendre son vin à l'étranger » 4 modules composent cette partie : marketing, import/export, téléphone et email – situations authentiques et pratiques.

Comment vendre son vin sur un salon, élaborer son étiquette, négocier les tarifs, traiter une réclamation, appeler son importateur, organiser une visite par mail

Un outil convivial, simple et interactif adapté à tous niveaux et orientations

Une centaine de situations authentiques à travers vidéos, audio, textes, un glossaire bilingue de plus de 3500 mots, plus de 2000 exercices liés au monde du vin et la vente, une galerie multimédia, constituent cet outil primordial pour les professionnels du vin

Une réponse à un besoin :

Un vrai besoin pour un outil pratique, adapté et une demande croissante de la part des professionnels du vin qui souhaitent acquérir l'anglais pour s'étendre vers des nouveaux marchés

Né de la volonté d'une équipe de privilégier les rapports humains et les qualités propres à chaque individu, I.L.O. vous offre aujourd'hui [la souplesse et le professionnalisme](#) reconnus par de nombreuses entreprises.

ILO en quelques mots :

Ce qui fait aujourd'hui la spécificité de ILO c'est à la fois son professionnalisme dans sa pratique quotidienne, marquée par une volonté forte de satisfaire ses clients et attestée par la certification ISO 9001, ainsi que ses engagements au niveau environnemental, social et sociétal. ILO se veut entreprise citoyenne, œuvrant pour la promotion de la diversité et du respect de l'environnement. Aujourd'hui ILO compte 12 salariée et plus de 100 intervenants permanents et indépendants confondus de toutes nationalités.

ILO en quelques dates :

2004 : Certification iso 9001 : 2000

2007/8 : ILO se lance dans la mise en place d'une politique environnementale Obtention de la certification ISO 14001 Avril 2008.

2008 : Obtention du label égalité professionnelle (AFAQ/AFNOR). ILO est la plus petite entreprise en France à avoir obtenu ce label et la 1^{ère} PME en Languedoc-Roussillon. ILO investit dans un logiciel de gestion informatique afin d'optimiser le suivi commercial, pédagogique et administratif de ses formations.

2009 : 1^{ère} entreprise Languedocienne en France à recevoir le Label Diversité est la seule PME en France à avoir reçu cette distinction accordée à une structure agissant fortement pour l'égalité des chances.

*** 2009 lancement du DVD rom riche interactif anglais pour les professionnels du vin – premier dans sa gamme

Contact Presse : ILO : Claire Jones 06 10 45 40 77 wine@ilo.fr stand des CAVES FLEURY Hall 1, D303



CAVES FLEURY (partenaire expert)

A la conquête de nouveaux marchés, les Caves FLEURY présentent sur Vinexpo leurs nouvelles marques adaptées au marché américain

Caves Fleury en quelques mots : Une famille passionnée de négociants-éleveurs de vins de père en fils à Cérons, dans le Bordelais depuis 1808. « *Notre force c'est d'avoir su garder la dimension humaine et l'esprit d'innovation* » explique Xavier Fleury, fils directeur des Caves Fleury. Disposant d'une large gamme de marques exclusives de forte renommée des plus grands au plus 'petits' Châteaux, Caves Fleury distribuent à l'international leurs marques ainsi que des domaines en exclusivité à Bordeaux et sur le territoire Français à travers leurs entrepôts à Paris et New York. Ils créent également des marques pour leurs clients à l'international.

Contact Presse : Caves Fleury : Xavier Fleury 0608561719 xavier-fleury@wanadoo.fr Hall
1, D303



Siège : L'Orée des Mas- Avenue du Golf ♦ 34670 BAILLARGUES ♦ France

Tél. 04 67 91 28 28 ♦ Fax. 04 67 91 28 27E-mail : ccial@ilo.fr ♦ Site Web : www.ilo.fr

SARL au capital de 7 700 € ♦ Siret. 391 633 914 00034 ♦ NAF : 8559A