

## LES DCF MONTPELLIER ONT RECOMPENSE 4 ENTREPRISES MEITANTES LORS DES TROPHEES SNPC 2009

C'est dans le superbe cadre du Domaine de Grammont, prêté par la Mairie de Montpellier, qu'a eu lieu hier soir, la soirée de Remise des 6èmes Trophées de La Performance Commerciale, organisée par les Dirigeants Commerciaux de France - DCF - de Montpellier.

Avec près de 80 personnes, la soirée s'est déroulée autour d'interventions dynamiques sous forme de débat sur la Performance Commerciale, animées par le journaliste Yann Fernandez.

« *Inventer, construire, produire, c'est formidable mais Vendre c'est indispensable !* », c'est le discours qu'a tenu Madame Anne-Yvonne Le Dain, Vice-Présidente Région LR, déléguée au développement économique, à l'emploi, à la recherche et à l'économie sociale et solidaire ainsi que Présidente de la Soridec. Elle a participé au développement et l'accès à de nouveaux marchés européens et internationaux des PME de la région. « *Agir ici et vendre ailleurs mais en même temps* » sont les maîtres mots de Madame Le Dain, qui nous a rappelé les aides et subventions de la Région accordées aux entreprises qui savent prendre des risques, soit par l'export soit par la technologie.

Yann Fernandez a ensuite passé la main à Bernard Molinier, directeur commercial-consultant, qui a repris les fondamentaux de la vente. Un véritable « show » auquel Madame Anne Yvonne Le Dain a participé pour une démonstration de vente... Ce fut incontestablement un des points fort de cette soirée, un moment de partage et d'humour.

Autre moment phare et principal de cette soirée, la remise des 4 Trophées de la Performance Commerciale :



### Trophée de l'Innovation Technologique

*Entreprises ayant lancé de nouveaux produits et services, permettant de conquérir de nouveaux clients ou de nouveaux marchés*

Parmi les nominés, HPC PROJECT, ORIDAO & SEMCO ENGINEERING (sponsor national les Editions Editialis), ce fut le sponsor local SCAM représenté par Alban Peillon ainsi que Anne-Yvonne Le Dain, qui ont eu le plaisir de remettre ce premier Trophée au vainqueur. **Nicolas Reffé, Président de la société ORIDAO** pour son développement de solutions innovantes en terme de traçabilité permanente d'un produit, de certification de son origine, qui sont autant de solutions apportées à la problématique des contrefaçons...

### **Trophée du Développement à l'International :**

*Entreprises ayant augmenté de façon significative leur part d'activité à l'exportation, ou développé de nouveaux marchés à l'étranger*

Parmi les nominés, CAPELEC, ESII & TECHSIA, le sponsor local CCEF - Conseillers Extérieurs de France - dont les membres, nommés par décret ministériels, sont des chefs d'entreprises qui bénévolement viennent en aide aux entreprises françaises, était représenté par MM Kan-Lacas et Gérard Pourtet ainsi que le sponsor national Ubifrance, représenté par Claudia Le Long, ont eu le plaisir de remettre le Trophée au vainqueur, **Stéphanie Gottlieb-Zeh, de la société TECHSIA**, au 10 millions de CA en 2008 et avec 2 filiales aux USA, pour son parcours exemplaire à l'International. A la tête, deux femmes, dynamiques, ambitieuses et rigoureuses mais sans prétention, qui se sont lancées depuis 10 ans dans le développement de logiciels dédiés aux compagnies pétrolières pour les aider à coordonner leurs recherches et leurs activités grâce à des données bien précises. La Région les a aidées à se développer à l'export : « *c'est un peu une manière de remercier la Région à notre niveau, en créant un partenariat avec société franco-américaine Schlumberger, qui va s'implanter d'ici peu à Montpellier !* »

### **Trophée du Service Clients**

*Entreprises ayant créés ou développé un service client de proximité par une relation de face-à-face ou par plate-forme téléphonique, permettant de fidéliser ou accroître leur potentiel client*

Parmi les nominés, EXAPRINT, FRANCHIDOM' & SOLUTEK (sponsor national Ter-SNCF), c'est le sponsor local l'Ecole de Commerce IDRAC, représenté par son Directeur Guillaume Ladet, qui a eu le plaisir de remettre ce troisième Trophée au vainqueur, **la société EXAPRINT représenté par Philippe Dupuy et Nathalie Guernion**. Créée depuis 10 ans, EXAPRINT a imaginé une nouvelle approche de l'imprimerie, en mutualisant par une interface Internet les commandes de ses clients, les professionnels des arts graphiques locaux, nationaux et même internationaux. La production est ensuite répartie entre sa propre capacité d'impression et un réseau d'imprimeurs-partenaires. Cette société aux 20 millions de CA et 50 salariés a été récompensée pour avoir développé un service client pour entretenir un contact personnalisé avec chacun en complément de la technicité quelque peu impersonnelle de l'interface internet.

### **Trophée de la Performance Commerciale Globale**

*Entreprises augmenté de façon significative leur chiffre d'affaires et leur résultat par toutes autres initiatives, actions, opérations, événements, développement de réseaux, etc.*

Parmi les nominés, AQUAFADAS, CAPIFrance & MULTITEC (sponsor national La Poste Courier), ce sont les sponsors locaux Générali, représenté par Pierre Santisteban & la Société Générale, représenté par Laurent Platel, qui ont eu le plaisir de remettre ce Trophée au vainqueur, **la société CAPIFrance, représentée par Marie-Thérèse Delon**, pour avoir accrue son chiffre d'affaires de manière significative dans les transactions immobilières. Avec 10 millions de CA, CAPIFrance est classée « gazelle », une classification d'entreprise, pour sa plus forte croissance (développement, innovation...) en tant que PME.

Les échanges ont continués autour d'un cocktail dînatoire, le tout dans une ambiance « jazzy »...

**Soirée au parfait reflet des DCF de Montpellier : se rencontrer dans une atmosphère chaleureuse, positive et dynamique !**

