



Petit Déjeuner de l'Innovation Web Marketing



2 juillet 2009

Entrée libre

Université Montpellier II
Amphi Polytech

"Se faire connaître, vendre, fidéliser grâce au WEB"

Transferts LR, porteur du projet du cluster INTS, organise le 2 juillet une rencontre ouverte à tous, sur la thématique du Web Marketing.

Cette rencontre répondra aux points suivants :

- Quid de l'internet ?
- Qu'est-ce que le Web Marketing ?
- Quelles sont les retombées pour une entreprise faisant campagne sur le Web ?

Thèmes principaux exposés par les différents intervenants :

- Les liens sponsorisés,
- Le référencement naturel,
- L'affiliation,
- L'emailing
- Les comparateurs,
- Les places de marché,
- Le buzz,
- Le tracking,

Pour plus d'informations, contactez directement le Département Informatique de Transferts LR :

M. Franck BERTHU
Conseiller Technologique
Cluster INTS
04 67 85 69 42
berthu@transferts-lr.org

M. Moran Dekeyser
Chargé de mission
Cluster INTS
04 67 85 69 40
dekeyser@transferts-lr.org

Téléchargez directement :

- [la plaquette INTS](#)
- [l'appel à projets INTS](#)

ou bien allez sur la page
INTS : http://www.transferts-lr.org/informatique/cluster_ints

Programme

en cours de validation

8h30 - 9h00	Accueil Café / Viennoiseries
9h00	Quid de l'internet par un représentant de Google
9h15	Présentation du Web Marketing (stratégie et cas pratiques) par J. Vidor PDG JVWEB
9h45	Présentation Scientifique par J. Abdelhak Seriai Lirimm
10h00	Pause Café
10h15	WEB marketing selon GOOGLE par un représentant de Google
10h45	Présentation des 4 entreprises intervenantes : - CibleWEB : G. Gleizes - Power Boutique : S. Escoffier - Weezbe : L. Annovazzi - Yooda : R. Bellet
11h30	Table Ronde avec tous les intervenants du séminaire
12h00	Pause déjeuner / Buffet
13h00	Fin de la rencontre



Inscrivez vous en répondant à ints@transferts-lr.org